

Аннотация дисциплины Б.1.2.1 Дисциплина. Введение в профессиональную деятельность

Дисциплина "Введение в профессиональную деятельность" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реализация молодежной политики" направления подготовки "39.03.03 Организация работы с молодежью".

Дисциплина изучается в 1, 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 324/9 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение. Теоретико-организационные основы работы с молодежью
2. Отечественный и зарубежный опыт исследования молодежных проблем
3. Молодежь как объект и субъект социальной работы. Работа с молодежью как особый вид практической деятельности
4. История организации работы с молодежью
5. Молодежная субкультура. Теоретические предпосылки молодежной субкультуры
6. Молодежная политика в современном обществе: российский, зарубежный и международный опыт
7. Молодежь в российском обществе. Социальное развитие молодежи в транзитивном обществе
8. Глобализация и проблемы безопасности молодежи
9. Молодежные общественные объединения и движения в современной России
10. Социальные технологии и особенности работы с отдельными категориями молодежи
11. Учреждения и организации, ведущие работу с молодежью
12. Организация работы с молодежью по месту жительства
13. Кадровое обеспечение работы с молодежью. Современные профессии в обеспечении работы с молодежью
14. Наука и искусство управления молодежной политикой
15. Основы методологии менеджмента в молодежной организации
16. Специальные (частные) методы менеджмента в молодежных организациях
17. Требования к работающим с молодежью менеджерам и работникам государственных и муниципальных органов
18. Стратегия и технология социального партнерства общества, бизнеса и органов власти в молодежной политике
19. Социальная сфера и сфера работы с молодежью как объект маркетинговой деятельности
20. Понятие маркетинговых коммуникаций, их цели и задачи. Маркетинговые исследования
21. Маркетинговые технологии в молодежной политике

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.